

# INFORME ESTATÍSTICO DO TURISMO DE PELOTAS 2020

Ano Base 2019

Volume IV



PATRIMÔNIO CULTURAL  
BRASILEIRO

cidade  
de **pelotas**



PATRIMÔNIO CULTURAL  
BRASILEIRO

cidade  
de **pelotas**

## Créditos

**Paula Schild Mascarenhas**

Prefeita de Pelotas

**Idemar Barz**

Vice-Prefeito

**Gilmar Bazanella**

Secretário de Desenvolvimento, Turismo e Inovação.

**Lizandra Márcia Cardoso**

Diretora de Turismo

**Liliane da Cruz Caldas**

Coordenação Técnica

**Andréia Skupien Bianchini**

**Camile Bilharva Lopes**

**Leonardo Ferreira Resende**

**Liliane da Cruz Caldas**

**Mariana Lopes Veiga**

**Jéssica Campos das Neves Faria**

Equipe Técnica

**Tiago Rodrigues Bastos**

Foto

### Realização:

SECRETARIA DE  
DESENVOLVIMENTO  
TURISMO E INOVAÇÃO

prefeitura de  
**Pelotas**  
vamos compartilhar a cidade

Rua Félix da Cunha, 603.  
CEP: 96010-000 Pelotas / RS Brasil  
+55 53 32257755 | pelotasturismo@gmail.com



## LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Total de atendimentos. Anos 2013 a 2019 .....	8
Figura 2: Série histórica de atendimentos mensais- 2013 a 2019 .....	8
Figura 3: Procedência dos atendimentos.....	9
Figura 4: Origem dos visitantes- América Latina 2014 a 2019 .....	9
Figura 5: Origem dos visitantes fora da América Latina 2014 a 2019.....	10
Figura 6: Cidade de origem por Estado .....	10
Figura 7: Cidade de origem dos visitantes do RS 2019 .....	11
Figura 8: Tipo de acompanhante .....	11
Figura 9: Tempo de permanência no destino .....	12
Figura 10: Meio de transporte utilizado para chegar ao RS.....	12
Figura 11: Meio de transporte utilizado no destino .....	13
Figura 12: Informações turísticas mais solicitadas.....	13
Figura 13: Meio de hospedagem utilizado .....	13
Figura 14: Motivo de viagem.....	14
Figura 15: Tipo de acompanhante .....	14
Figura 16: Motivo da viagem.....	15
Figura 17: Meio de transporte utilizado.....	15
Figura 18: Tempo de permanência .....	15
Figura 19: Meio de hospedagem utilizado.....	16
Figura 20: Fluxo de passageiros no Aeroporto Internacional de Pelotas .....	16
Figura 21: Fluxo de visitantes nos casarões administrados pela SECULT .....	18
Figura 22: Visitantes Biblioteca Pública .....	19
Figura 23: Fluxo mensal Bibliotheca Pública .....	19
Figura 24: Fluxo de visitantes Museu Carlos Ritter .....	20
Figura 25: Atendimento a excursões- FENADOCE.....	21
Figura 26: Total de atendimentos realizados a excursionistas- FENADOCE .....	21
Figura 27: Fluxo diário de excursões FENADOCE 2019 .....	21
Figura 28: Cidade de origem das excursões .....	22
Figura 29: Visitantes nos prédios históricos durante a FENADOCE (2019).....	22
Figura 30: Distribuição de materiais promocionais de Pelotas.....	23
Figura 31: Participação e apoio a eventos .....	23
Figura 32: Downloads APP Pelotas Tem.....	24
Figura 33: Downloads APP Pelotas Turismo Virtual.....	24
Figura 34: Evolução dos Meios de Hospedagem em Pelotas- 2010, 2015 a 2019.....	25



## **LISTA DE TABELAS**

Tabela 1: Variação nos embarques e desembarques no Aeroporto (Série 2010- 2019) .....	17
Tabela 2: Variação de oferta de meios de hospedagens de 2010 a 2019.....	25
Tabela 3: Valor médio da diária nos meios de hospedagem- Booking (2018 e 2019).....	26



## SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO .....	6
GUIA DE LEITURA .....	7
1. RESULTADOS DOS ATENDIMENTOS NOS CENTROS DE ATENÇÃO AO TURISTA.....	8
1.1 Evolução dos atendimentos realizados nos Centros de Atenção ao Turista- CATs 8	
1.2 Procedência do visitante .....	9
1.3 Perfil do visitante .....	11
1.4 Perfil do visitante proveniente do Uruguai.....	14
2. MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS NO TERMINAL AÉREO .....	17
3. FLUXO DE VISITANTES NOS ATRATIVOS .....	18
3.1 Casarões Administrados pela SECULT .....	18
3.2 Bibliotheca Pública .....	19
3.3 Museu Carlos Ritter.....	20
3.4 FENADOCE.....	21
3.4.1 Origem do visitante durante a FENADOCE .....	22
3.4.2 Registro de visitantes nos prédios históricos durante a FENADOCE 2019....	22
4. PLANO DE DIVULGAÇÃO DE PELOTAS .....	23
5. PREÇO MÉDIO DAS DIÁRIAS NOS HOTÉIS .....	25
ANEXO I .....	27
ANEXO II .....	41



## APRESENTAÇÃO

A 4ª edição do Informe Estatístico do Turismo de Pelotas apresenta dados levantados pela Secretaria de Desenvolvimento, Turismo e Inovação (SDETI) através de pesquisas, ações de divulgação do município bem como dados coletados junto aos visitantes nos diferentes Centros de Atenção ao Turista (CATs) da cidade durante o ano de 2019.

Os dados aqui apresentados visam servir de ferramenta para a compreensão básica do cenário da atividade turística local através da apresentação de informações sobre o perfil do visitante, oferta turística entre outras pesquisas realizadas de forma sistemática e contínuas pela SDETI com o objetivo de fomentar e qualificar o empreendedorismo, a qualidade dos serviços e produtos, a adoção de políticas e estratégias eficazes para o desenvolvimento do turismo no município de Pelotas.



## GUIA DE LEITURA

Para facilitar a leitura e consulta do usuário, os tópicos dos dados apresentados no Informe Estatístico do Turismo de Pelotas 2020 poderão ser localizados no **Sumário** principal no qual indica o conteúdo e página, bem como também na **Lista de Figuras e Tabelas**.

O documento está organizado nas seguintes sessões:

1. Resultados dos atendimentos nos Centros de Atenção ao Turista
2. Movimentação de passageiros no Terminal Aéreo
3. Fluxo de visitantes nos atrativos
4. Plano de divulgação de Pelotas
5. Preço médio das diárias nos hotéis

Em seguida, apresenta-se no **Anexo I**, o resultado da pesquisa contratada pelo SEBRAE/RS que analisa o volume e perfil do público. Os registros são captados pelas antenas conforme a utilização dos celulares.

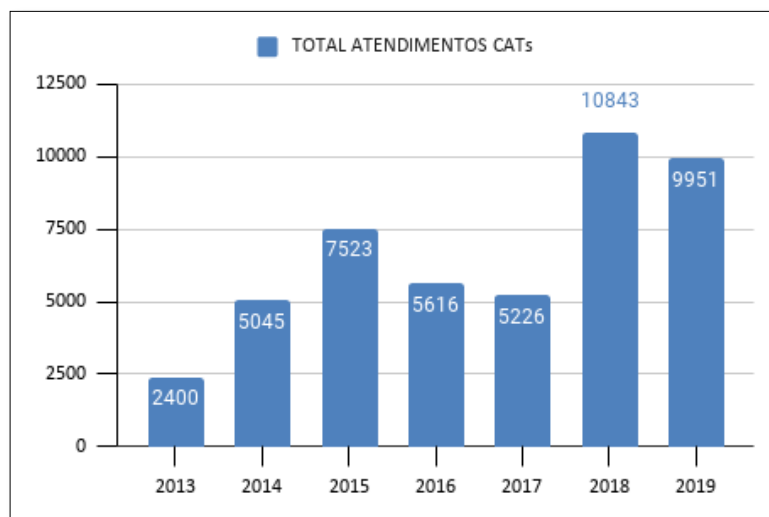
No **Anexo II**, contém os gráficos do relatório anual do emprego nas Atividades Características do Turismo (ACTs) em Pelotas realizado pelo Observatório Social do Trabalho- UFPel que tem como objetivo apresentar um diagnóstico inicial sobre o emprego nas ACTs no mercado de trabalho de Pelotas/RS, com base nos dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do ano de 2018.

## 1. RESULTADOS DOS ATENDIMENTOS NOS CENTROS DE ATENÇÃO AO TURISTA

Os resultados apresentados, provém das pesquisas aplicadas nos Centro de Atenção ao Turista- CATs nos últimos anos. No ano de 2019 totalizaram 9.951 atendimentos. A seguir, segue a evolução das variáveis.

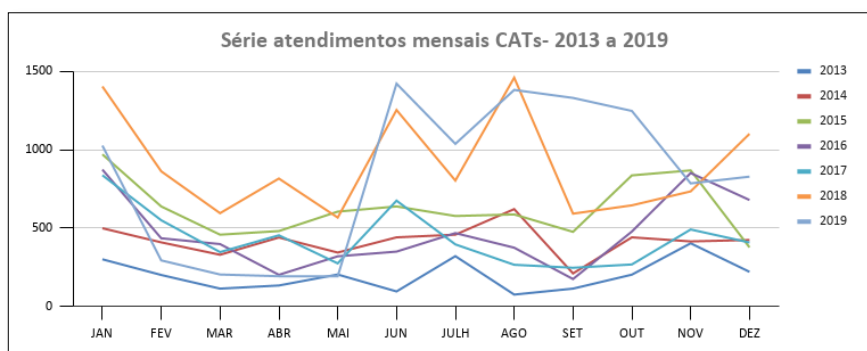
### 1.1 Evolução dos atendimentos realizados nos Centros de Atenção ao Turista- CATs

Figura 1: Total de atendimentos- Anos 2013 a 2019



Fonte: Elaboração própria, 2020.

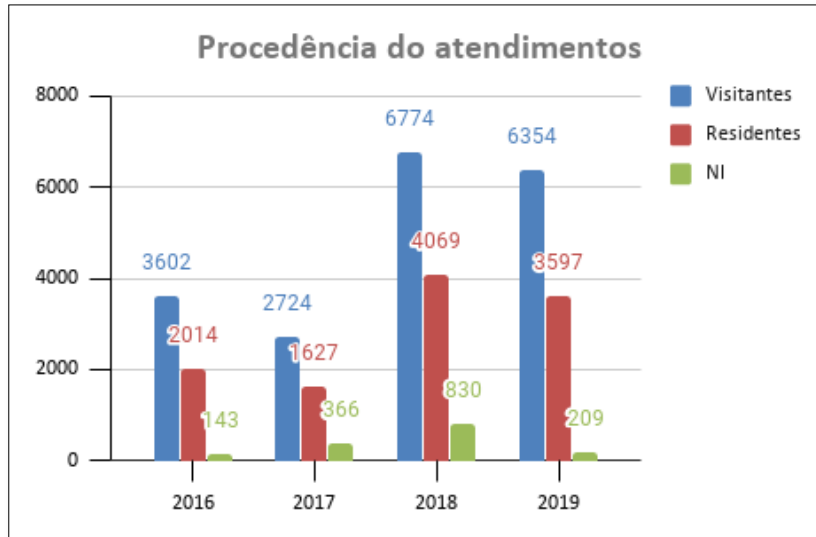
Figura 2: Série histórica de atendimentos mensais- 2013 a 2019





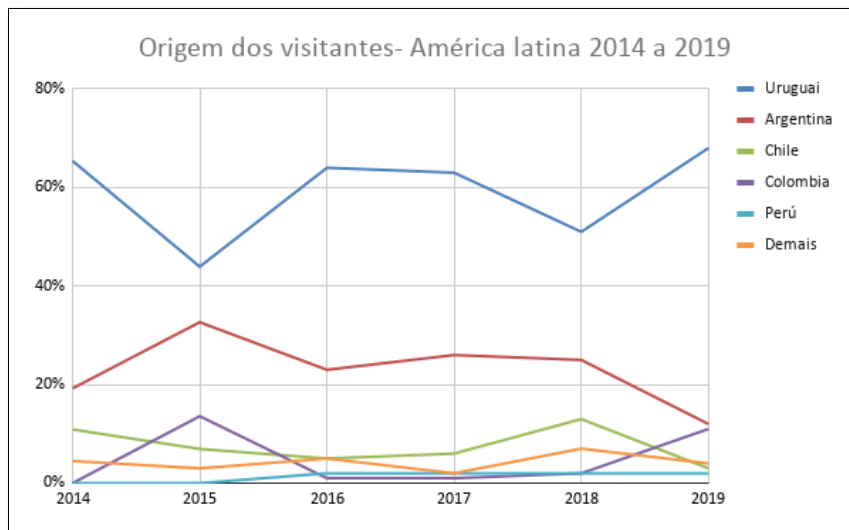
## 1.2 Procedência do visitante

Figura 3: Procedência dos atendimentos



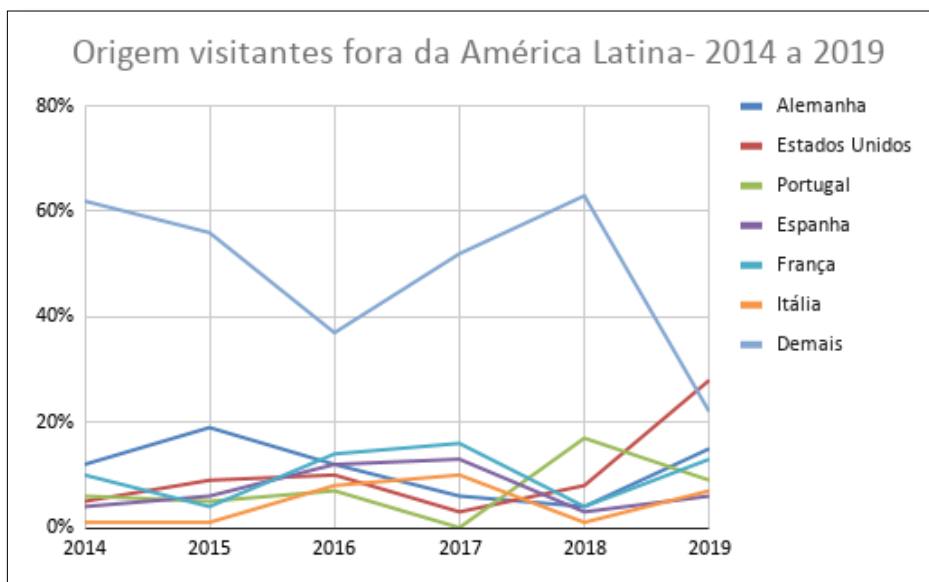
Fonte: Elaboração própria, 2020.

Figura 4: Origem dos visitantes- América Latina 2014 a 2019



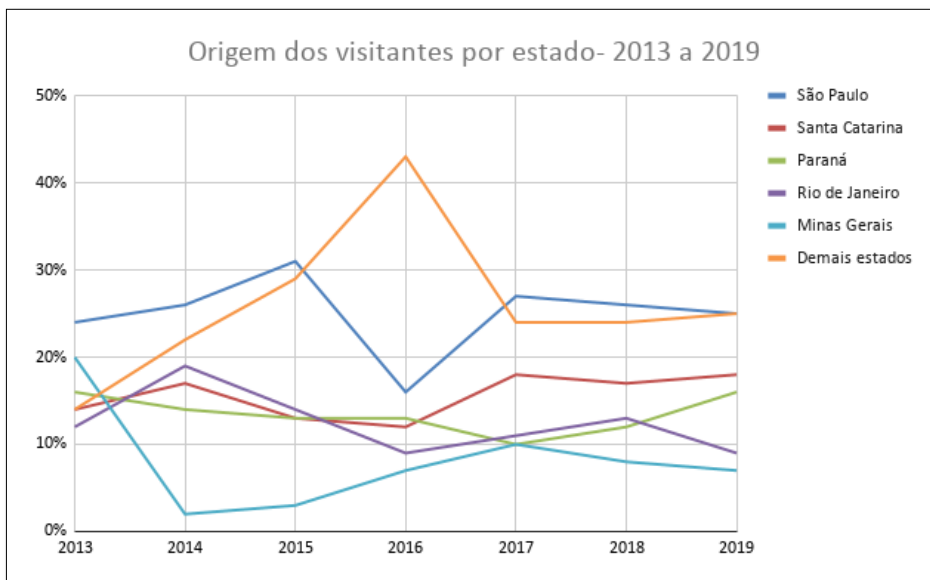
Fonte: Elaboração própria, 2020.

Figura 5: Origem visitantes fora da América Latina- 2014 a 2019



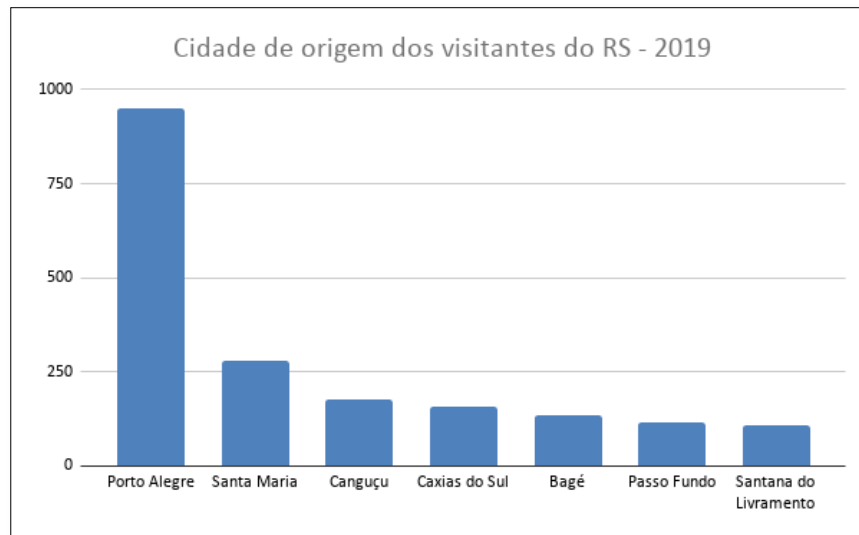
Fonte: Elaboração própria, 2020.

Figura 6: Origem dos visitantes por Estado



Fonte: Elaboração própria, 2020.

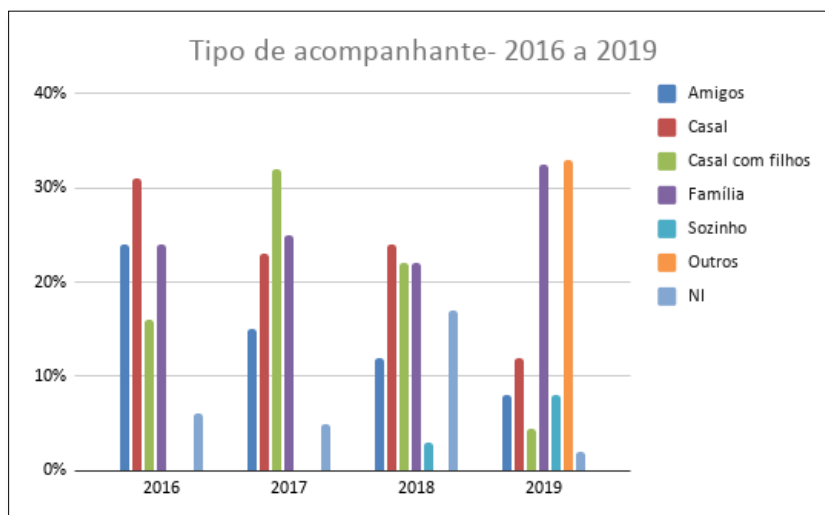
Figura 7: Cidade de origem dos visitantes do RS - 2019



Fonte: Elaboração própria, 2020.

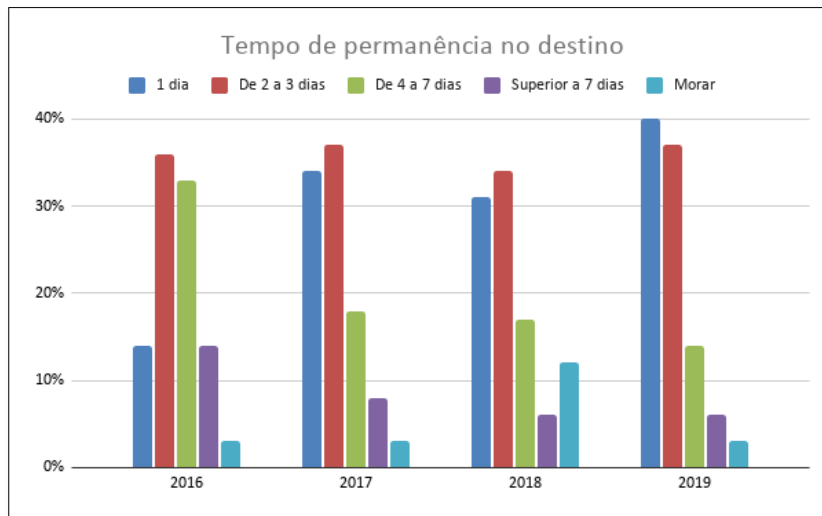
### 1.3 Perfil do visitante

Figura 8: Tipo de acompanhante



Fonte: Elaboração própria, 2020.

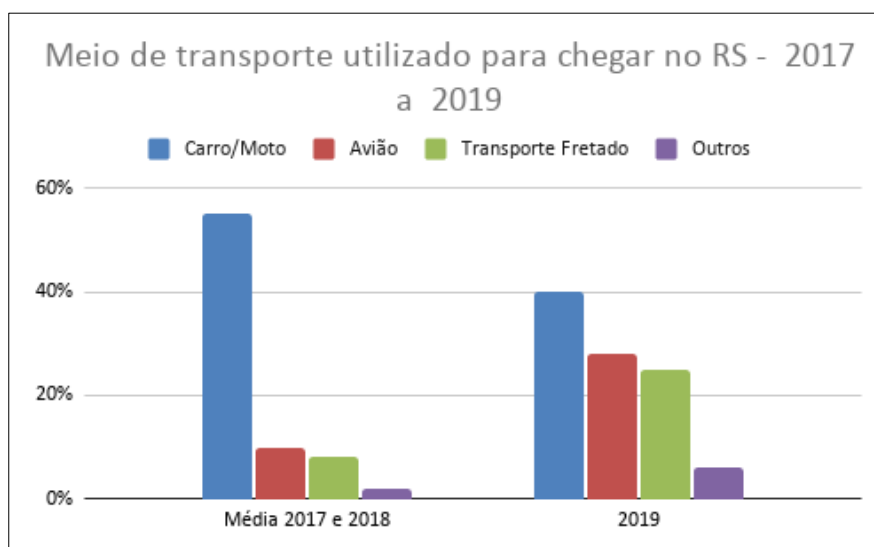
Figura 9: Tempo de permanência no destino



Fonte: Elaboração própria, 2020.

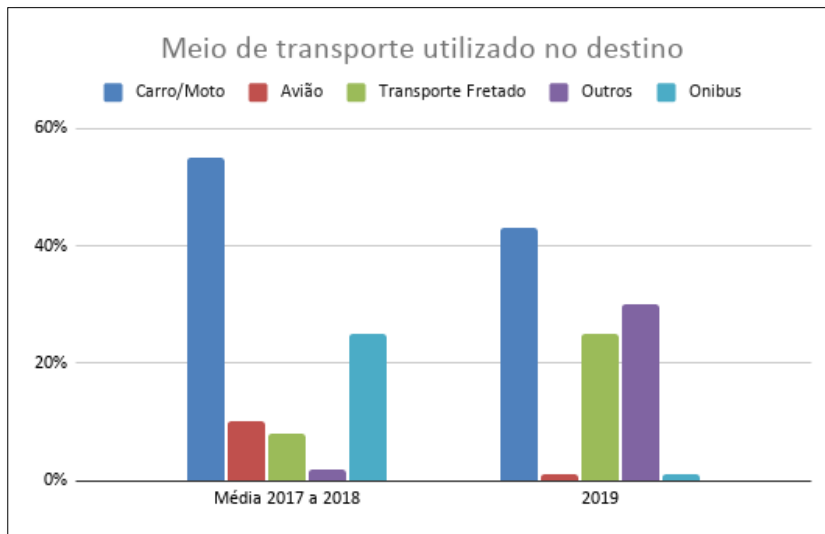
No ano de 2019 o questionamento sobre o meio de transporte utilizado sofreu modificação, passando a ser desdobrado em 2 perguntas: qual o meio de transporte utilizado para chegar no Estado e o utilizado no destino. Possibilitando assim maior fiabilidade no dado, já que possibilita mensurar a com clareza a informação, devido que existe grande diferença nas respostas, além de ser um dado muito importante.

Figura 10: Meio de transporte utilizado para chegar ao RS



Fonte: Elaboração própria, 2020.

Figura 11: Meio de transporte utilizado no destino



Fonte: Elaboração própria, 2020.

Figura 12: Informações turísticas mais solicitadas



Fonte: Elaboração própria, 2020.

Figura 13: Meio de hospedagem utilizado

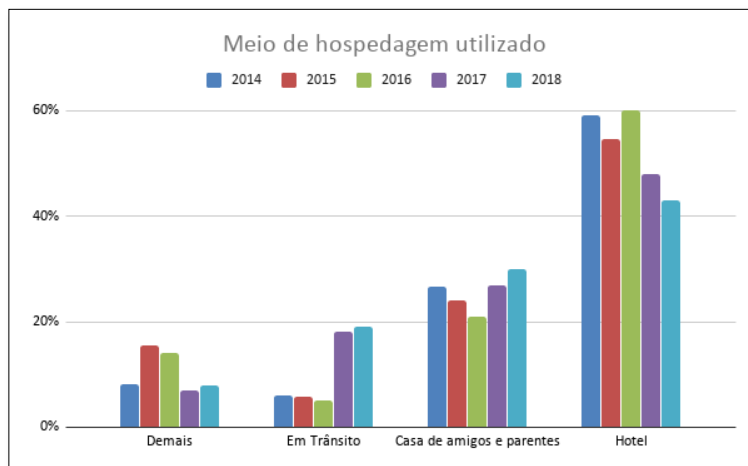
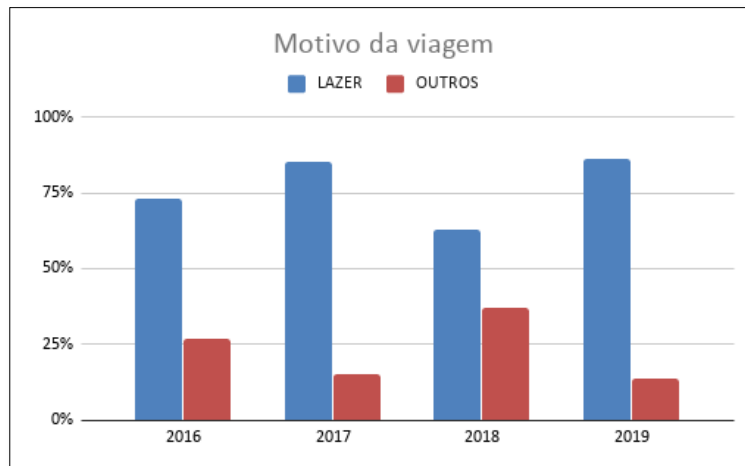


Figura 14: Motivo de viagem



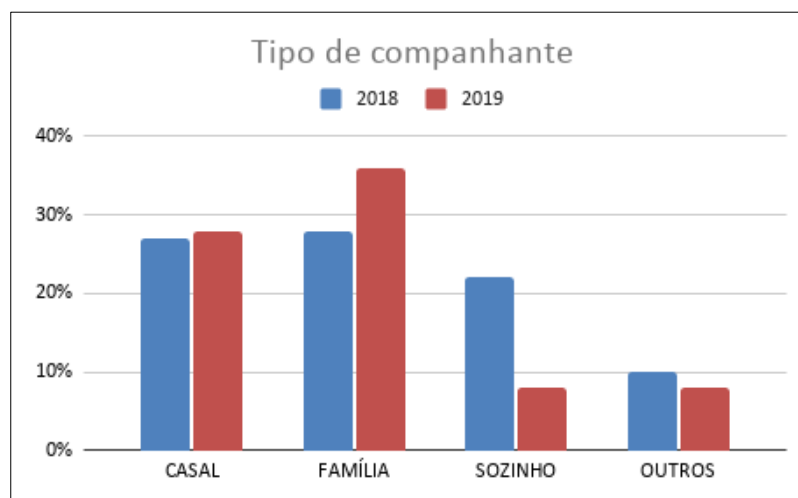
Fonte: Elaboração própria, 2020.

#### 1.4 Perfil do visitante proveniente do Uruguai

14

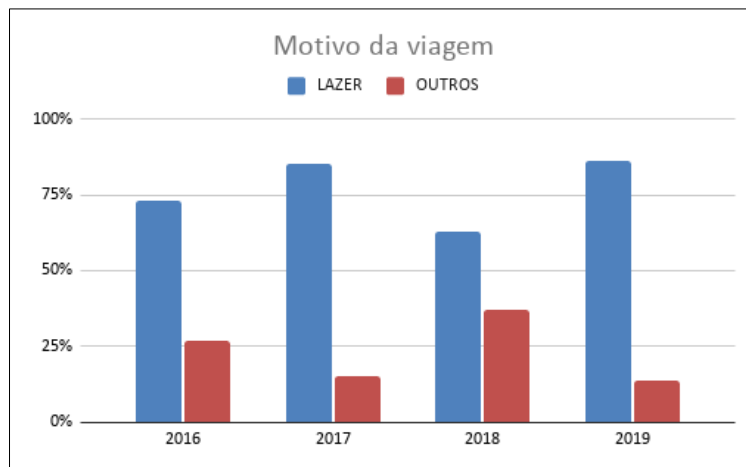
O público estrangeiro que mais visita a cidade é o uruguaio. Portanto, cabe realizar uma análise específica deste público, com o intuito de conhecer melhor o seu perfil. A seguir, apresentam-se os resultados de acordo com as respostas obtidas nas pesquisas aplicadas nos CATs desde o ano de 2018.

Figura 15: Tipo de acompanhante



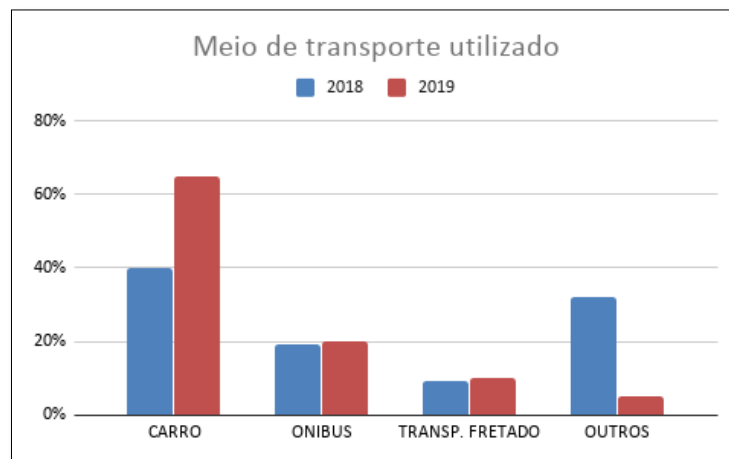
Fonte: Elaboração própria, 2020.

Figura 16: Motivo da viagem



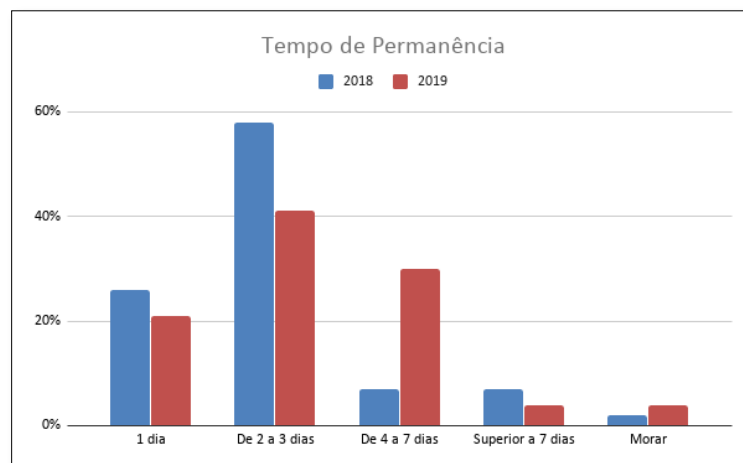
Fonte: Elaboração própria, 2020

Figura 17: Meio de transporte utilizado



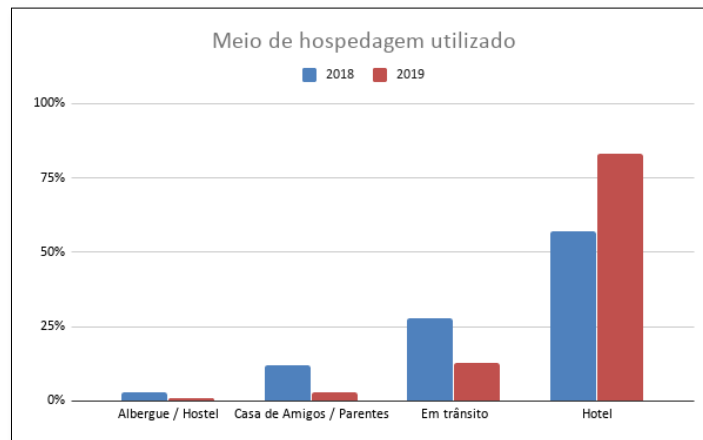
Fonte: Elaboração própria, 2020.

Figura 18: Tempo de permanência



Fonte: Elaboração própria, 2020.

Figura 19: Meio de hospedagem utilizado

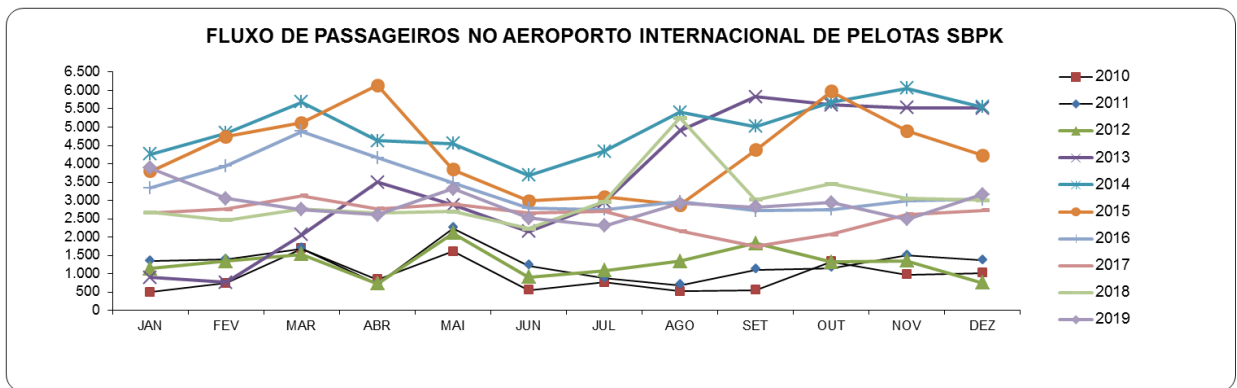


Fonte: Elaboração própria, 2020.



## 2. MOVIMENTAÇÃO DE PASSAGEIROS NO TERMINAL AÉREO

Figura 6: Fluxo de passageiros no Aeroporto Internacional de Pelotas



Fonte: INFRAERO, 2020.

Tabela 1: Variação nos embarques e desembarques no Aeroporto (Série 2010- 2019)

Varição 2010 - 2011	Varição 2011 - 2012	Varição 2012 - 2013	Varição 2013 - 2014	Varição 2014 - 2015	Varição 2015 - 2016	Varição 2016 - 2017	Varição 2017 - 2018	Varição 2018 - 2019
38,05%	0,95%	175,60%	40,26%	-12,84%	-23,54%	-22,27%	17,14%	-4,04%

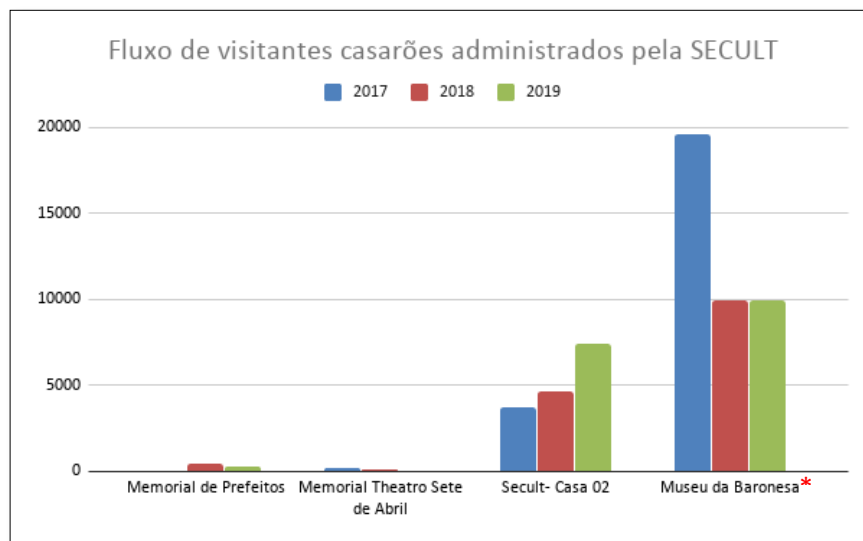
Fonte: INFRAERO, 2020.

### 3. FLUXO DE VISITANTES NOS ATRATIVOS

A seguir, são apresentados os resultados do fluxo de visitantes em diferentes casarões e museus da cidade. A realização deste registro da circulação dos visitantes nos atrativos é de suma importância e existe a necessidade de ampliar o número de atrativos que realizem e forneçam estes dados, bem como a qualificação dos mesmos, permitindo assim que a base de dados do município seja cada vez mais ampla e significativa.

Figura 21: Fluxo de visitantes nos casarões administrados pela SECULT

#### 3.1 Casarões Administrados pela SECULT



Fonte: Elaboração própria, 2020.

\*Dentre os locais administrados pela secretaria de Cultura, o Museu da Baronesa é o que mais recebe visitantes. Porém, no anos de 2019 o museu sofreu interrupções em seu funcionamento no período de 11/02 a 06/07, quando se manteve fechado, retomando suas atividades em 07/07. Isto impactou o número de visitas. Entretanto, mesmo com longo período inativo, atingiu um número maior de visitantes que o ano de 2018, ano em que o museu esteve aberto por todo o período.

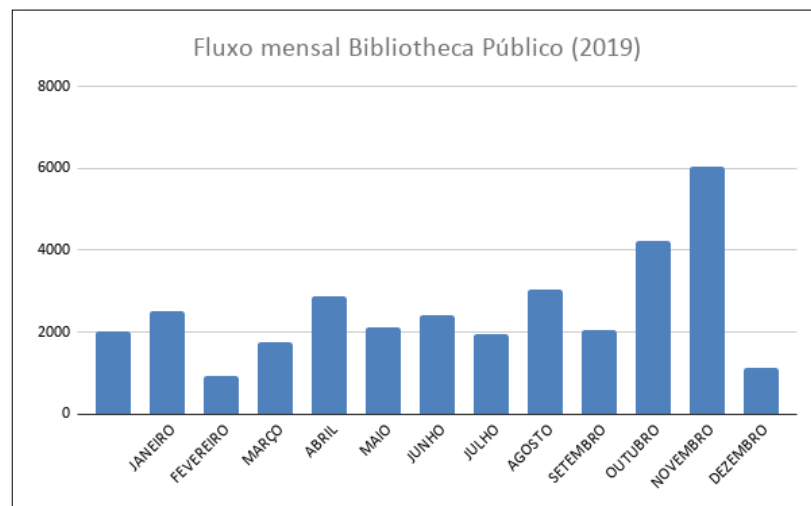
### 3.2 Biblioteca Pública

Figura 22: Visitantes Biblioteca Pública



Fonte: Elaboração própria, 2020.

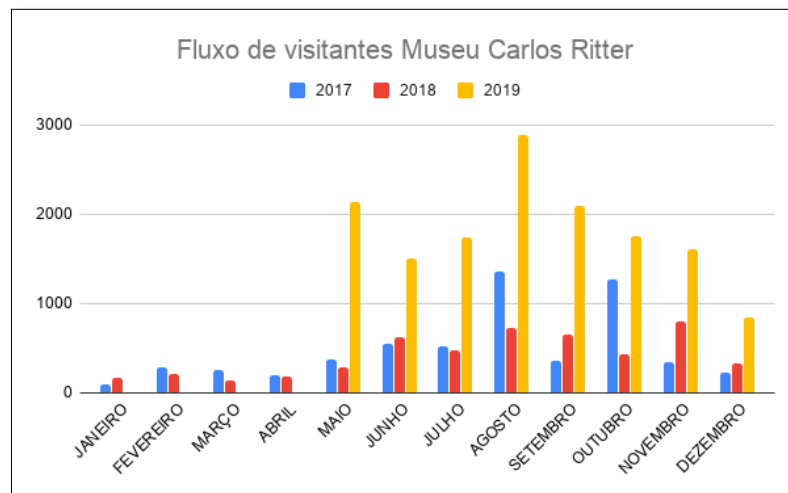
Figura 23: Fluxo mensal Biblioteca Pública



Fonte: Elaboração própria, 2020.

### 3.3 Museu Carlos Ritter

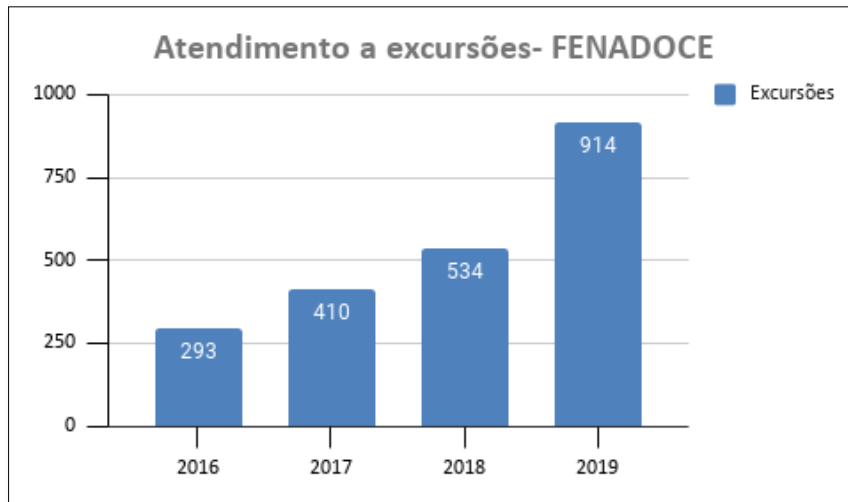
Figura 24: Fluxo de visitantes Museu Carlos Ritter



Fonte: Elaboração própria, 2020.

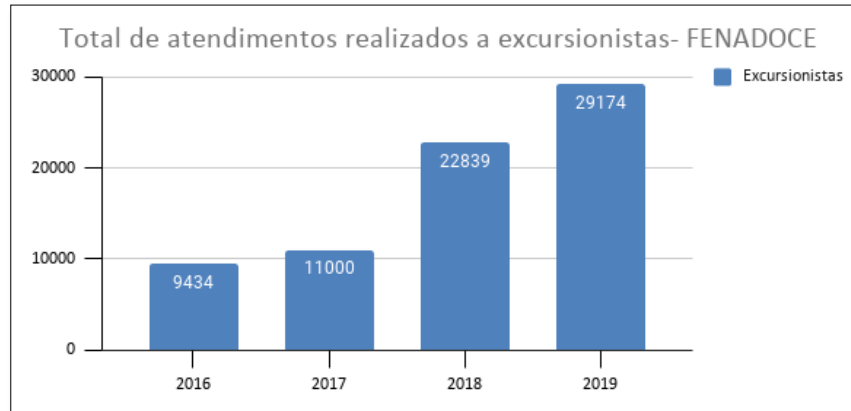
### 3.4 FENADOCE

Figura 25: Atendimento a excursões- FENADOCE



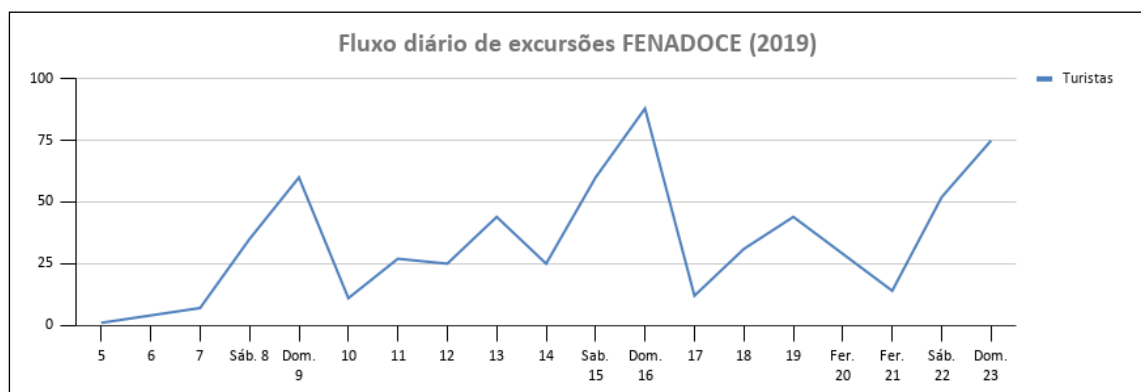
Fonte: Elaboração própria, 2020.

Figura 26: Total de atendimentos realizados a excursionistas- FENADOCE



Fonte: Elaboração própria, 2020

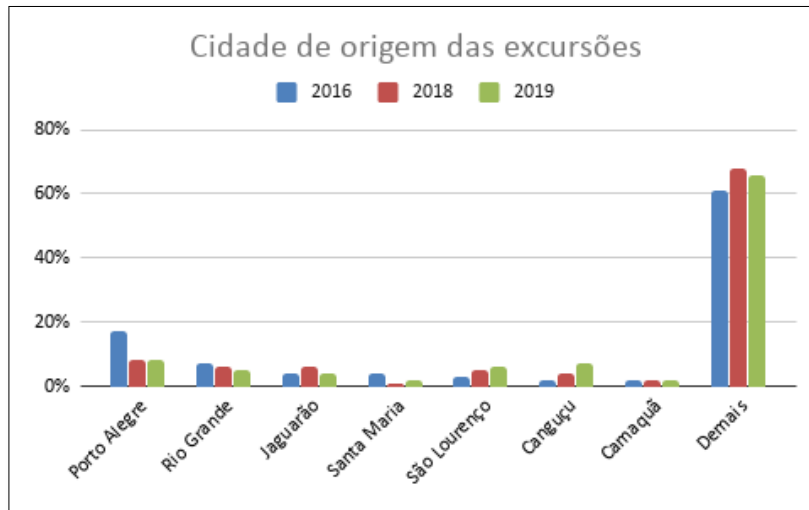
Figura 27: Fluxo diário de excursões FENADOCE 2019



Fonte: Elaboração própria, 2020.

### 3.4.1 Origem do visitante durante a FENADOCE

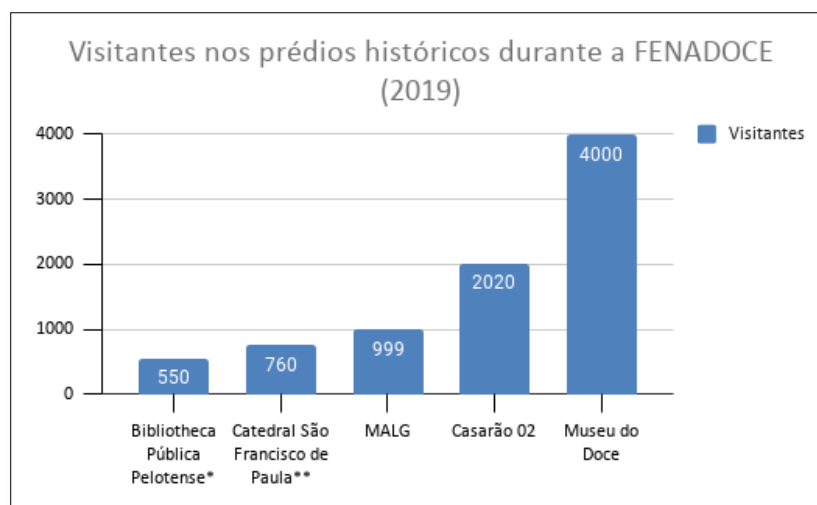
Figura 28: Cidade de origem das excursões



Fonte: Elaboração própria, 2020.

### 3.4.2 Registro de visitantes nos prédios históricos durante a FENADOCE 2019

Figura 29: Visitantes nos prédios históricos durante a FENADOCE (2019)



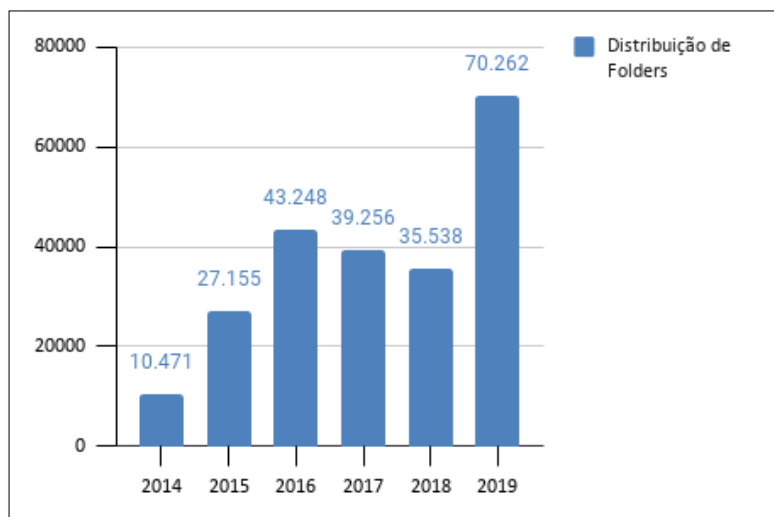
Fonte: Elaboração própria, 2020.

#### 4. PLANO DE DIVULGAÇÃO DE PELOTAS

Os dados a seguir, são resultantes da execução do Plano de Divulgação de Pelotas coordenado pela SDETI desde o ano de 2014. Este Plano visa à divulgação da cidade, e entre as ações realizadas aqui divulgadas, está a distribuição de materiais promocionais, participação e apoio à eventos e o monitoramento dos downloads do aplicativo Pelotas tem.

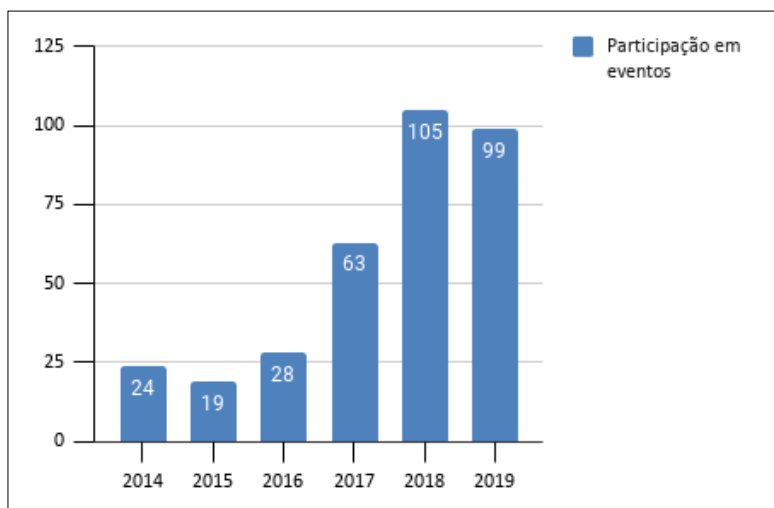
A seguir, segue gráfico da série histórica da distribuição de materiais gráficos impressos.

Figura 30: Distribuição de materiais promocionais de Pelotas



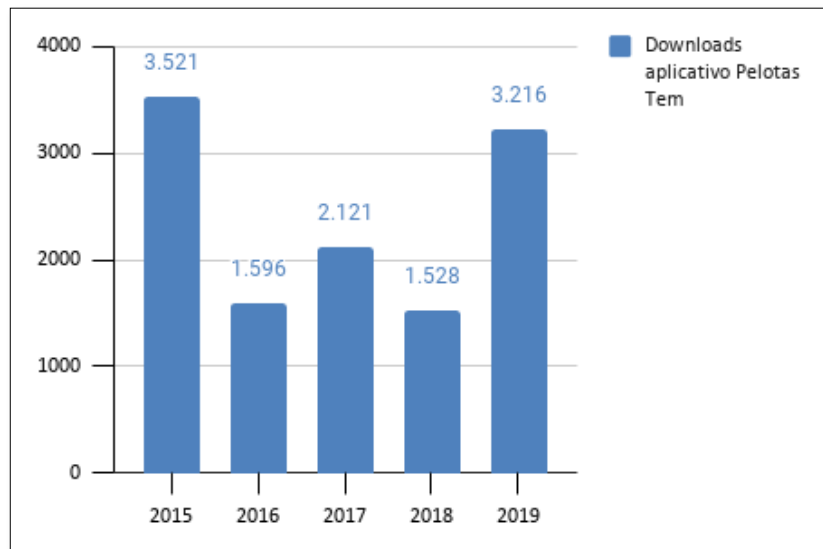
Fonte: Elaboração própria, 2020.

Figura 31: Participação e apoio a eventos



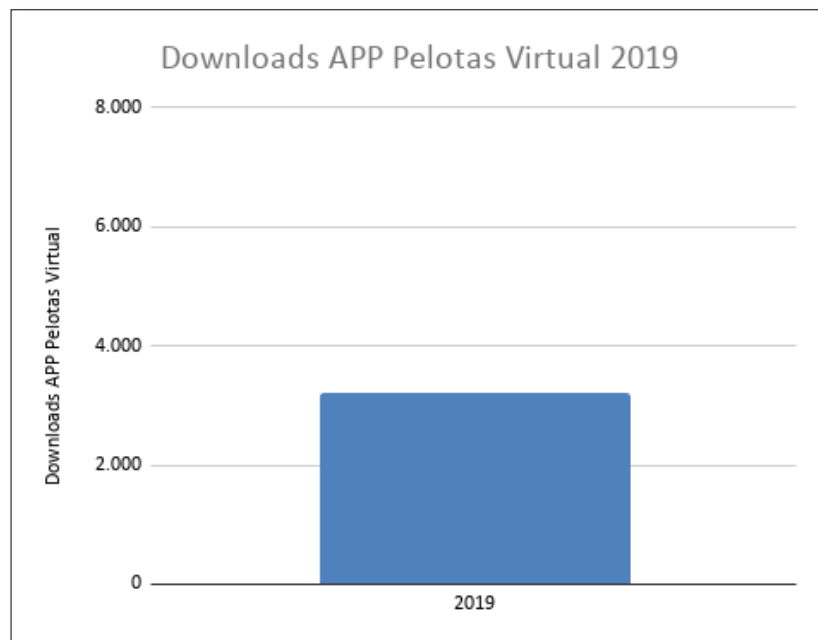
Fonte: Elaboração própria, 2020.

Figura 32: Downloads APP Pelotas Tem



Fonte: Elaboração própria, 2020.

Figura 33: Downloads APP Pelotas Turismo Virtual



Fonte: Elaboração própria, 2020.



## 5. PREÇO MÉDIO DAS DIÁRIAS NOS HOTÉIS

### Meios de hospedagem

De acordo com o levantamento realizado, no início do registro dos dados quanto ao número de meios de hospedagens ofertados no município, no período de 2010 a 2019 houve uma variação positiva de 35% em abertura de hotéis, 37% em pousadas e 600% de hostels. Já um decréscimo de 10% no número de motéis. O total de meios de hospedagens no município é de 41 estabelecimentos, com capacidade de 2.644 leitos.

Tabela 2: Variação de oferta de meios de hospedagens de 2010 a 2019

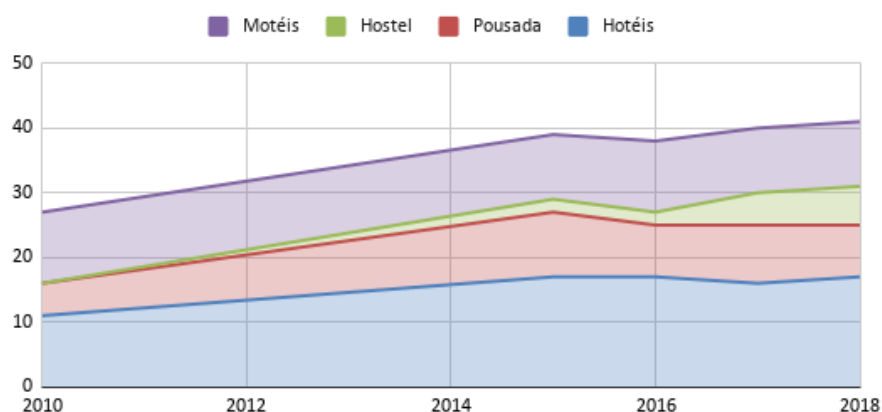
Meio de hospedagem	Variação
Hotéis	35%
Pousadas	37%
Motéis	-10%
Hostel	600%

Fonte: Elaboração própria, 2020.

Figura 34: Evolução dos Meios de Hospedagem em Pelotas- 2010, 2015 a 2019

Fonte: Elaboração própria, 2020.

Evolução dos Meios de Hospedagem em Pelotas- 2010, 2015



## 6. PREÇO MÉDIO DAS DIÁRIAS NOS HOTÉIS

Pelo segundo ano consecutivo a SDETI realizou, a partir do segundo semestre, o monitoramento mensal do valor da diária para 2 pessoas em diferentes hotéis de médio porte e alto padrão da cidade, ofertados em uma das principais OTAs (Online Travel Agencies) do Brasil, o Booking. A amostragem foi feita em períodos de dia de semana (segunda a quinta) e final de semana (sexta a domingo) com até 10 empreendimentos diferentes.

A planilha abaixo apresenta os valores de 2018 e 2019 (Julho a Dezembro, bem como a variação do período.

Tabela 3: Valor médio da diária nos meios de hospedagem- Booking (2018 e 2019)

		2018	2019	Variação
Dia de semana	Jul	204,1	216,33	6%
	Ago	182,7	152	-20%
	Set	166,8	140,5	-19%
	Out	176,55	171,8	-3%
	Nov	163,71	146,33	-12%
	Dez	158,4	190,66	17%
	<b>MÉDIA</b>	<b>R\$ 175,38</b>	<b>R\$ 169,60</b>	<b>-3%</b>
Final de semana	Jul	186,6	198,57	6%
	Ago	150,5	136	-11%
	Set	172,44	168,5	-2%
	Out	184	189,44	3%
	Nov	155,5	167,25	7%
	Dez	117	194,88	40%
	<b>MÉDIA</b>	<b>R\$ 161,01</b>	<b>R\$ 175,77</b>	<b>8%</b>

Fonte: Booking 2018 e 2019. Elaboração própria, 2020.

Verifica-se que houve um decréscimo de 3% no valor médio de dia de semana e acréscimo de 8% nos valores das diárias de final de semana no período analisado.



## ANEXO I

Pesquisa encomendada pelo SEBRAE/RS sobre o fluxo turístico através da tecnologia Big Data.



### Estudo

- Pesquisa de fluxo turístico utilizando tecnologias de Big Data através do produto *LUCA TOURISM* para análise do público nos municípios selecionados de Rio Grande do Sul
- O principal objetivo do *LUCA TOURISM* é identificar o volume, perfil e padrão de comportamento de turistas, permitindo-lhe realizar uma segmentação adequada e campanhas dirigidas ao seu perfil

#### Municípios analisados

- Bento Gonçalves
- Cambará do Sul
- Canela
- Caxias do Sul
- Garibaldi
- Gramado
- Jaquirana
- Nova Petrópolis
- Porto Alegre
- Pelotas
- Santana do Livramento
- São Francisco de Paula
- São José dos Ausentes
- São Miguel das Missões
- Torres

### Metodologia

existem  
mais de  
**6.000**  
antenas  
pelo  
rio grande  
do sul



## Metodologia



### COMO FUNCIONA:

- Os registros são captados pelas antenas conforme a utilização dos celulares
- Nós analisamos os registros e fornecemos o volume e perfil do público na região solicitada
- **IMPORTANTE**  
Não há nenhuma informação pessoal  
Os dados são anônimos, agregados e extrapolados  
O estudo tem como base o Censo divulgado pelo IBGE

## Turista X Visitante



- Qualquer pessoa que tenha se **deslocado a uma outra cidade, região ou país** com a finalidade de momentos de lazer e/ou negócios
- **Pernoite:** 1 ou mais pernoites no local.
- **Permanência:** 3 horas ou mais.
- **Local de residência:** cidade de residência não é vizinha ou próxima ao município de turismo.
- **Visitante:** não pernoita.

28

## Municípios Excluídos por Proximidade

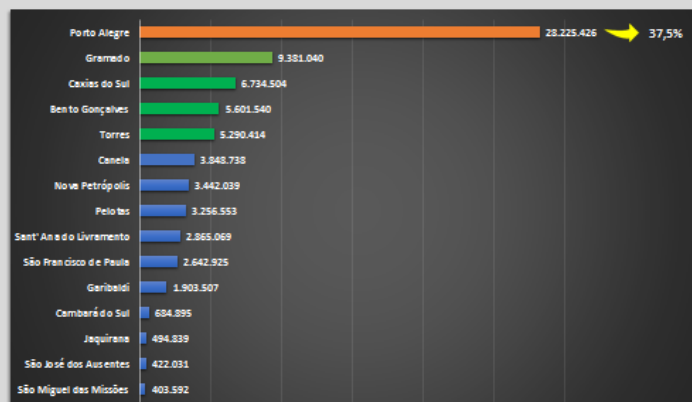


- Raio de 50km a partir do destino pesquisado
- Filtro aplicado:

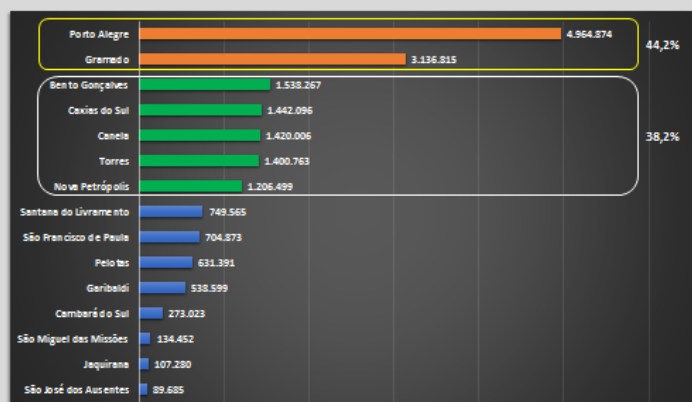
Arroio do Padre, Canguçu, Capão do Leão, Cerrito, Morro Redondo, Pedro Osório, Rio Grande, São José do Norte, São Lourenço do Sul, Turuçu, Amaral Ferrador, Arroio Grande, Chuí, Cristal, Herval, Jaguarão, Pedras Altas, Pinheiro Machado, Piratini, Santa Vitória do Palmar e Santana da Boa Vista



### Resultado – Turistas e Visitantes Totais

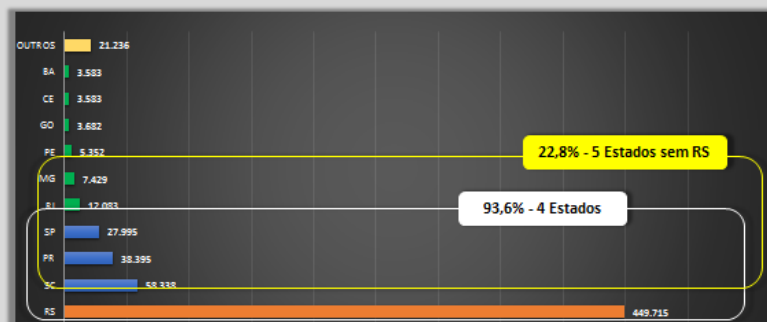


### Resultado – Turistas e Visitantes Únicos



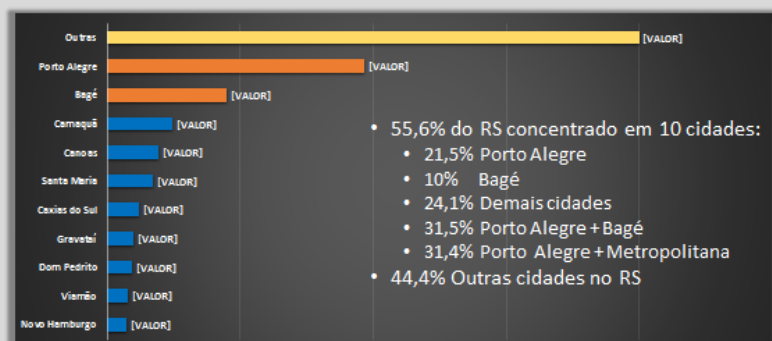


### Principais Estados Emissores (631.391)

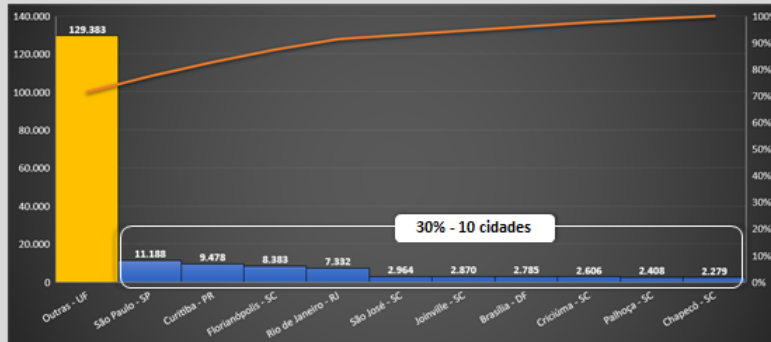


30

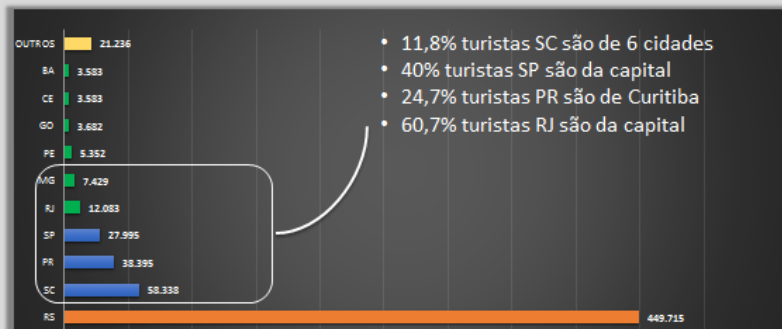
### Principais Cidades Emissoras no RS (449.715)



### Principais Cidades Emissoras - fora RS (181.676)

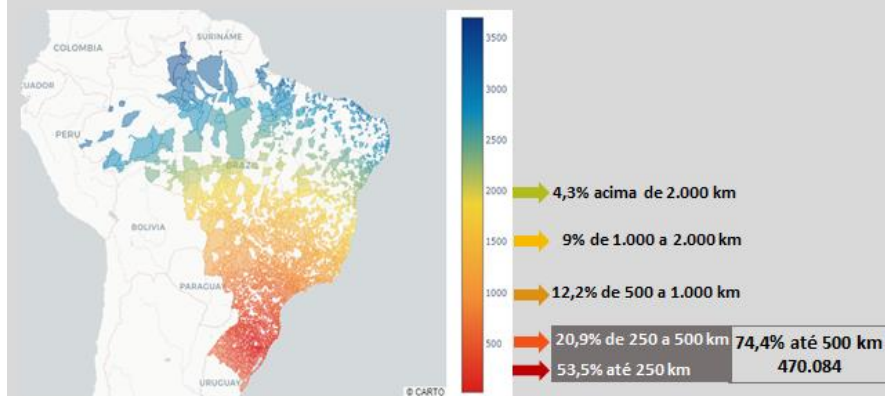


### Principais Estados e Cidades Emissoras – fora RS



31

### Mapa de Calor X Área de Captação



## Constatações e Insights:

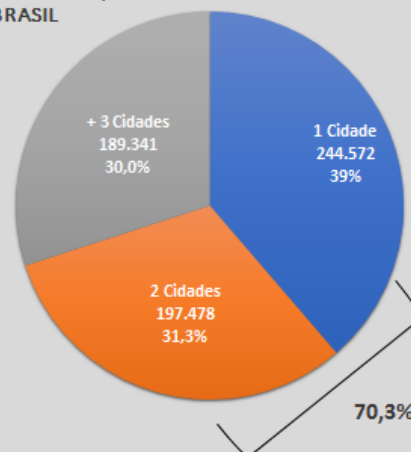
- Maior concentração de turistas fora do RS está centrada em 5 Estados
- Maior potencial de crescimento imediato está em até 500 Km
  - 74,4% turistas são de cidades até 500 km
- 71,2% do total de turistas são do RS - maior emissor de turistas para a região
  - 55,6% turistas do RS vem de 10 cidades do RS
  - 21,5% dos turistas do RS são de Porto Alegre
  - 10% dos turistas do RS são de Bagé
- Espaço para explorar SC e PR - proximidade

## Perfil da Viagem



## Nº Cidades Visitadas por Turista

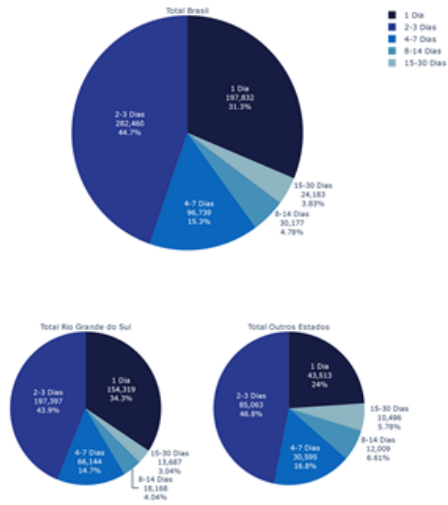
BRASIL





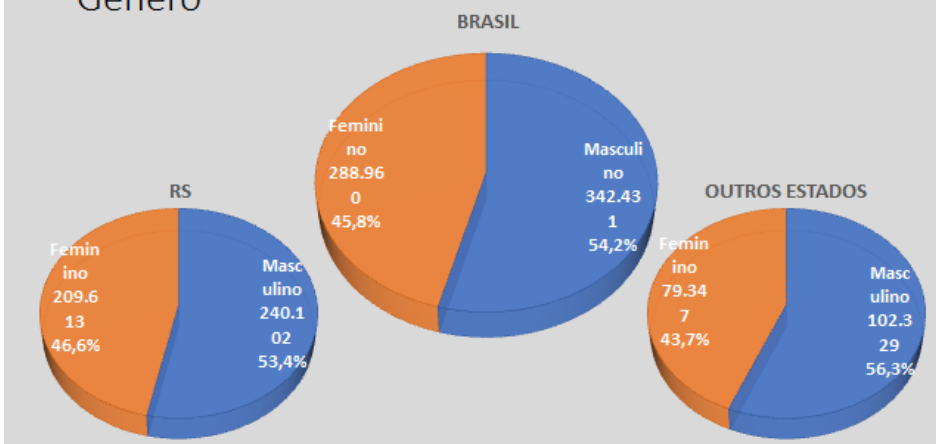
Tempo de Permanência - média

Distribuição por Tempo de Permanência

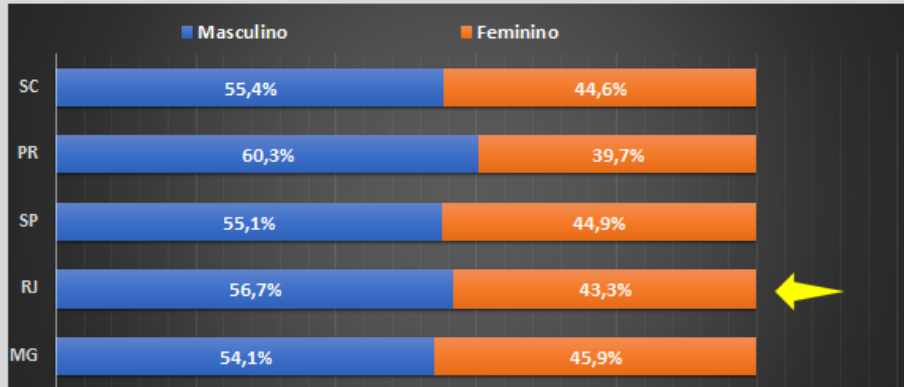


Perfil do Turista

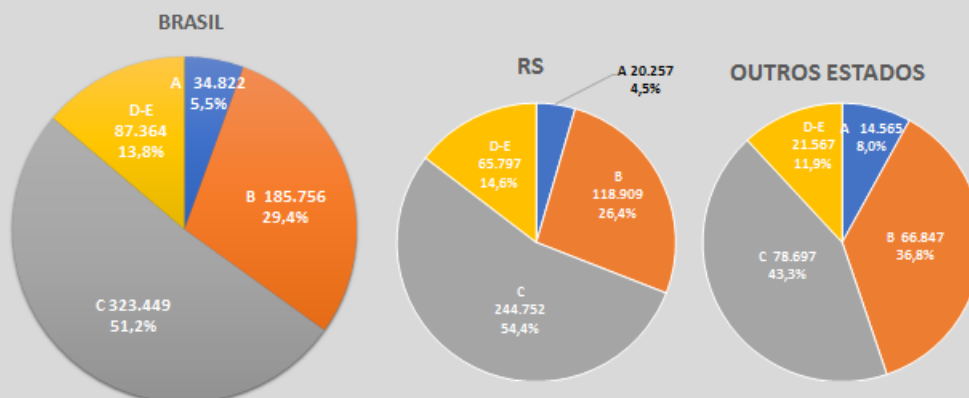
Gênero



## Gênero – Principais Estados

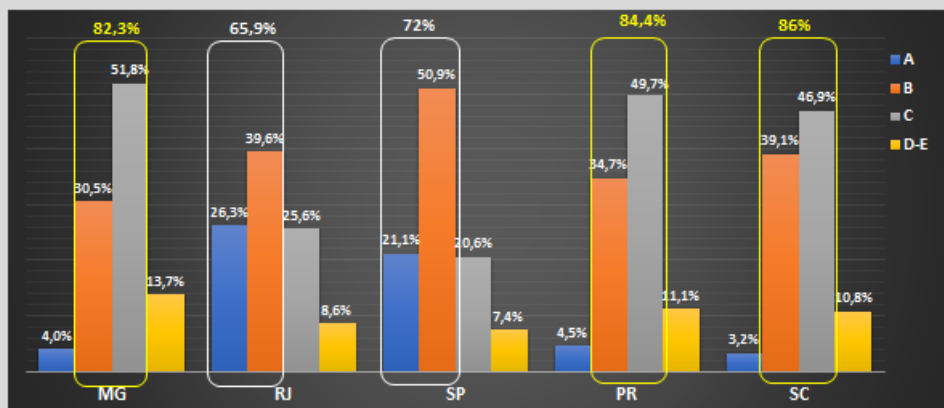


## Classe Social

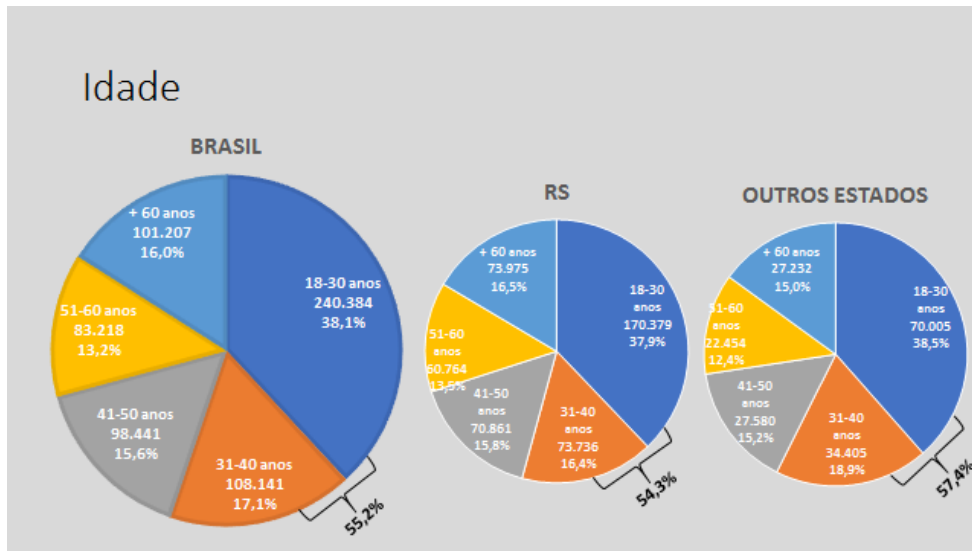


34

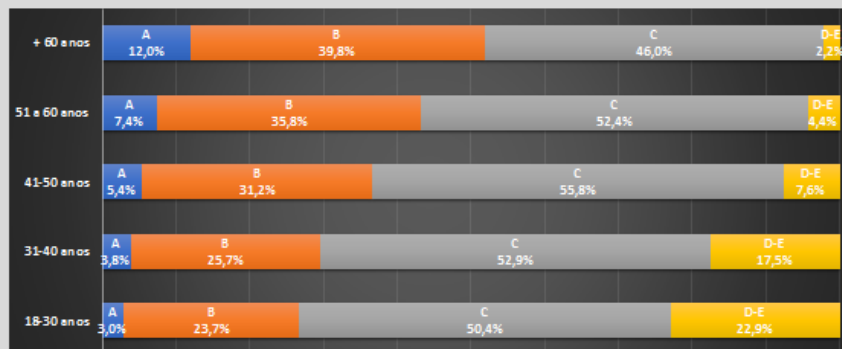
## Classe Social – Principais Estados



## Idade



## Classe Social x Idade



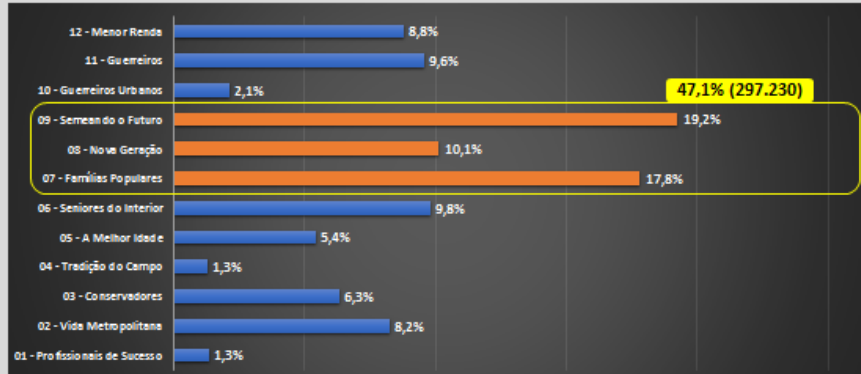
35

## Cluster Sócio comportamental

Grupos de Turistas	Perfil	Idade	Residem	Gostam	Viajam	População Brasil	% População	Homens	Mulheres	Renda (\$M)
1 - Profissionais de Sucesso	Consumem tudo	45-60	Capitais B. Nobres	Conectados	Fim de semana Exterior	240.000	0,17%	68%	32%	17-24
2 - Vida Metropolitana	Familiar Consumo moderado - 50% família + Poupedores	35-55	Capitais B. Nobres	Conectados + Shopping	Praia Exterior	3.500.000	2,54%	59%	41%	6-12
3 - Conservadores	+ Poupedores	35-55	Sudeste B. Médio	Conectados Shopping	Praia - Exterior	3.900.000	2,84%	69%	31%	6-12
4 - Tradição do Campo	+ Solteiros Consumo conservador	35-65	Z. Rural Cidades peq	Custo x benefício Tecnologia moderada	Fim de semana Exterior discreto - Praia	1.400.000	1,02%	74%	26%	6-10
5 - A Melhor Idade	+ Famílias Reservados	+ 50		Pouco conectados Shopping	Pouco + Praia	25.900.000	18,83%	54%	46%	2-4
6 - Seniores do Interior	+ Família Consumistas	+ 50	Z. Rural Cidades peq	Pouco conectados Shopping	Fim de semana + Praia	11.500.000	8,36%	54%	46%	1-3
7 - Famílias Populares	Jovens e Famílias	25-40	B. Médio Médio Alto	Conectados - Shopping	Fim de semana	52.900.000	38,46%	55%	45%	2-4
8 - Nove Geração	+ Escolaridade Consumo intenso	Até 25	Todos(es)	Conectados Shopping	Fim de semana Praia Exterior	600.000	0,44%	53%	47%	1-5
9 - Semeando o Futuro	+ Familiares + Meduros	Até 25	Todos(es)	Conectados Shopping	2ª + viajam fim semana - Praia	497.000	0,36%	55%	45%	1-5
10 - Guerreiros Urbanos	+ Solteiros Consumistas (+)	30-45	Metropolitano	Conectados Shopping	Praia	12.200.000	8,87%	55%	45%	1-3
11 - Guerreiros	Familiar	30-45	Cidades médias	Pouco conectados	Fim de semana - Praia	8.900.000	7,20%	56%	44%	1-2
12 - Menor Renda	Familiar	30-45	B. Simples Z. Rural	Pouco conectados Pouco shopping	Fim de semana - Praia	15.000.000	10,91%	56%	44%	1

Retomada do consumo

## % Turistas em cada Cluster Sócio Comportamental



## Constatações e Insights:

- ➔ 54,2% Homens 45,8% Mulheres
- ➔ 30,9% turistas RS estão entre as classes A e B
- ➔ Classe A tem crescimento % quando vinda de outros estados
- ➔ 34,9% turistas Brasil estão nas classes A e B
- ➔ 51,2% turistas Brasil estão na classe C

## Constatações e Insights:

- ➔ 55,2% turistas até 40 anos
- ➔ Quanto maior a idade, cresce a classe A e reduz a classe D-E
- ➔ 47,1% turistas são Semeando Futuro + Nova Geração + Famílias Populares
- ➔ 9,8% turistas são Seniors do Interior

## Cidades mais relevantes - Turistas

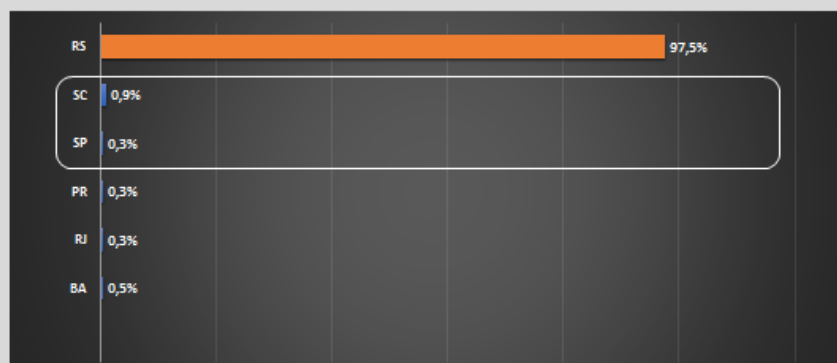
<b>PORTO ALEGRE</b>	<b>31,5% total turistas</b>	<b>BAGÉ</b>
96.682	Número de turistas	45.120
52%	Até 40 anos	55%
78%	Permanência de até 3 dias	82%
31%	Permanência de 1 dia	44%
36%	Cluster – SF + NG + FP	50%
25%	Cluster – Vida Metropolitana	0%
14%	Classe A	1%
59%	Classe B	11%
17%	Classe C	70%

**FENADOCE**

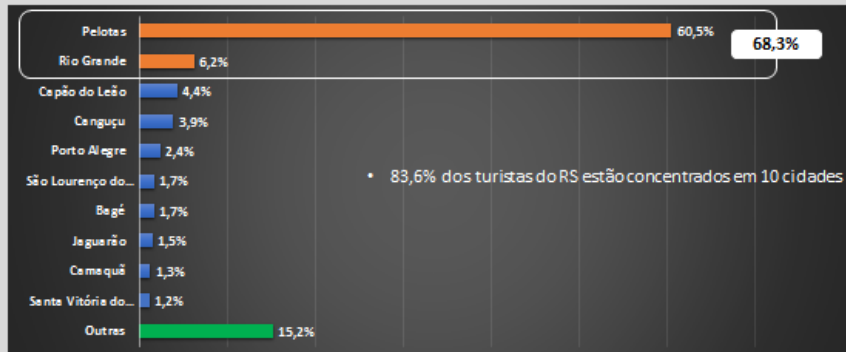
05 – 23 jun  
117.199 visitantes únicos  
245.422 visitantes totais



## Principais Estados



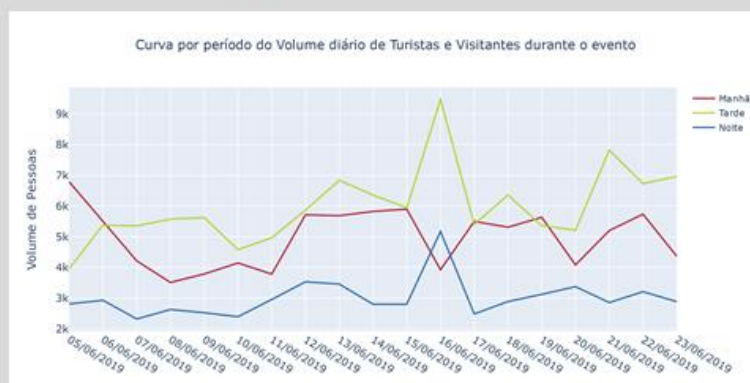
## Principais Cidades RS



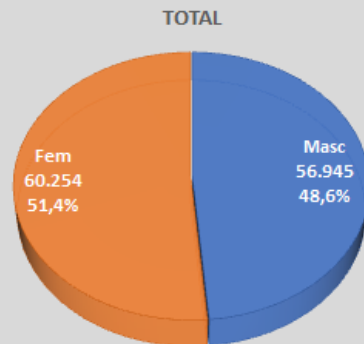
## Volume diário



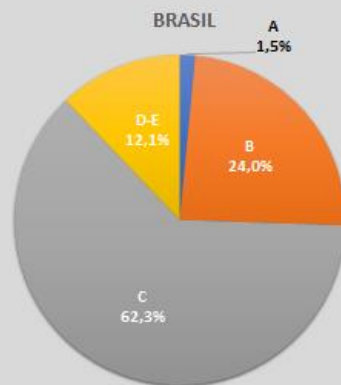
## Volume diário por turno



## Gênero

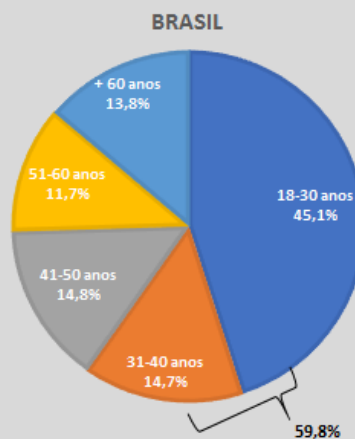


## Classe Social

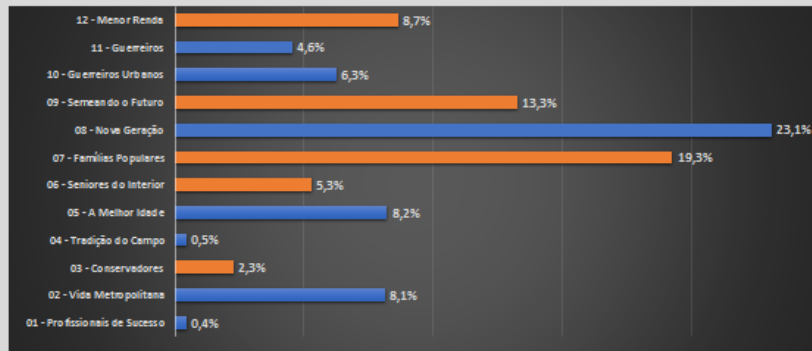


39

## Idade



## % Turistas em cada Cluster Sócio Comportamental



Obrigado

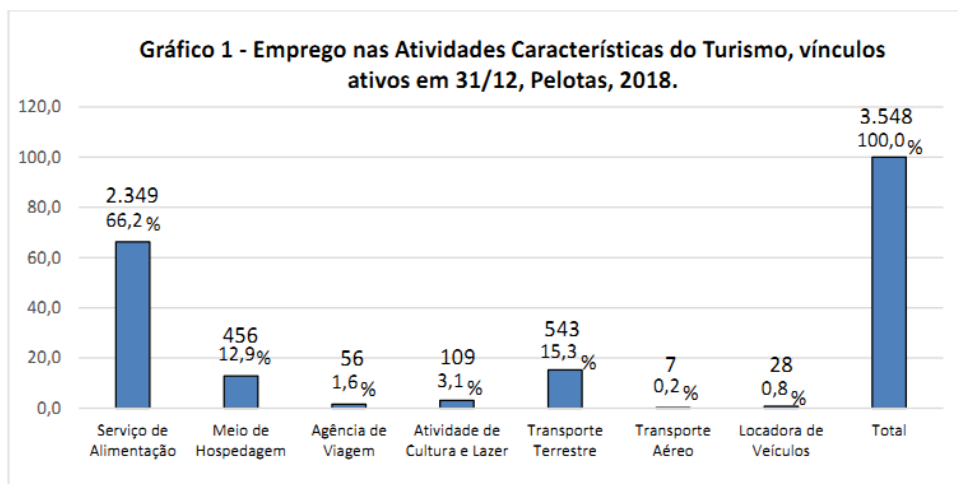
Emerson Bittencourt Monteiro  
[emersonm@sebraers.com.br](mailto:emersonm@sebraers.com.br)  
54 999466762



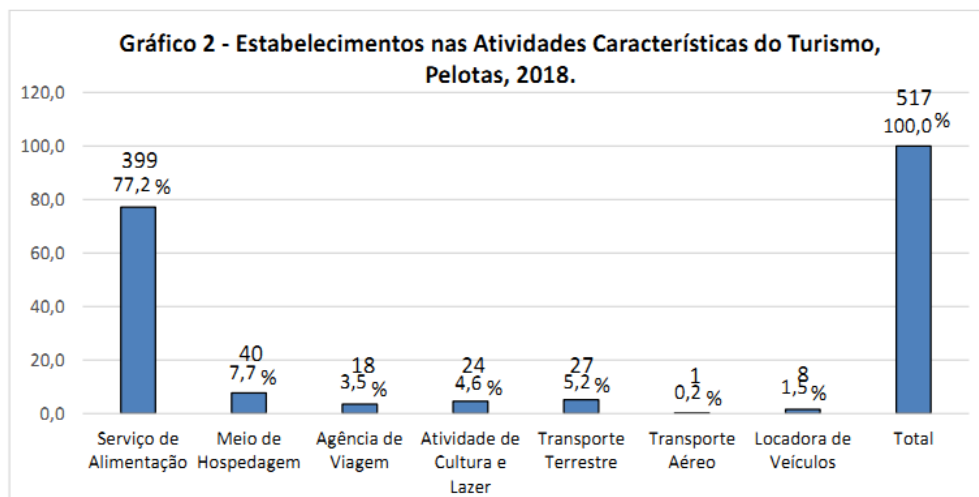


## ANEXO II

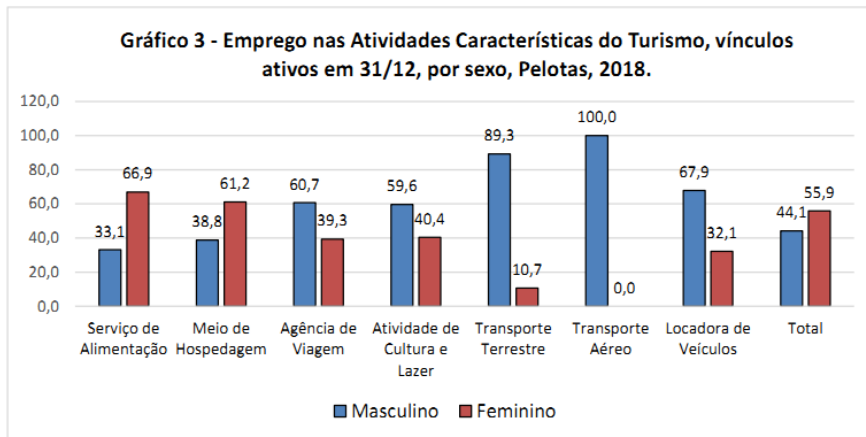
Relatório anual (ano base 2018) do emprego nas Atividades Características do Turismo (ACTs) em Pelotas pelo Observatório Social do Trabalho UFPel.



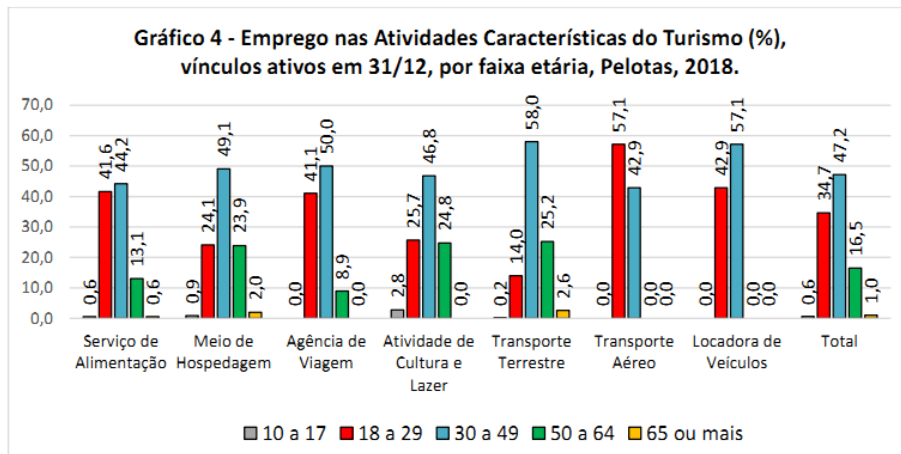
Fonte: RAIS Vínculos, 2018.



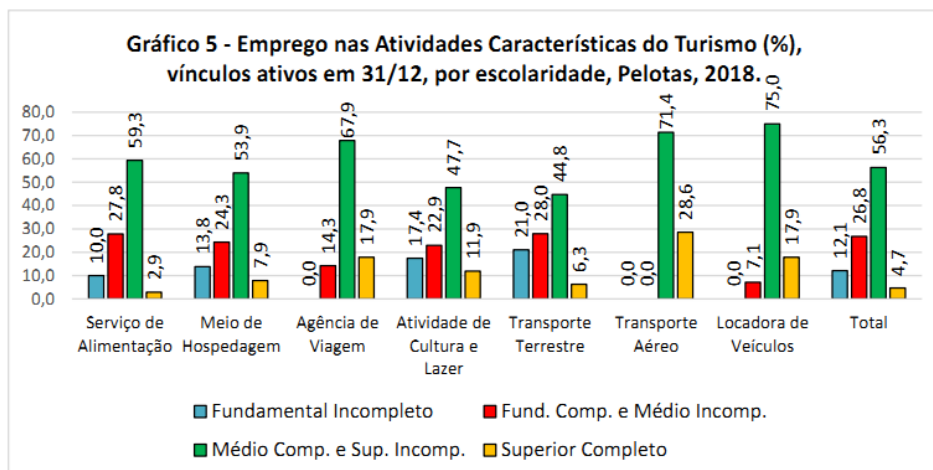
Fonte: RAIS Estabelecimento, 2018.



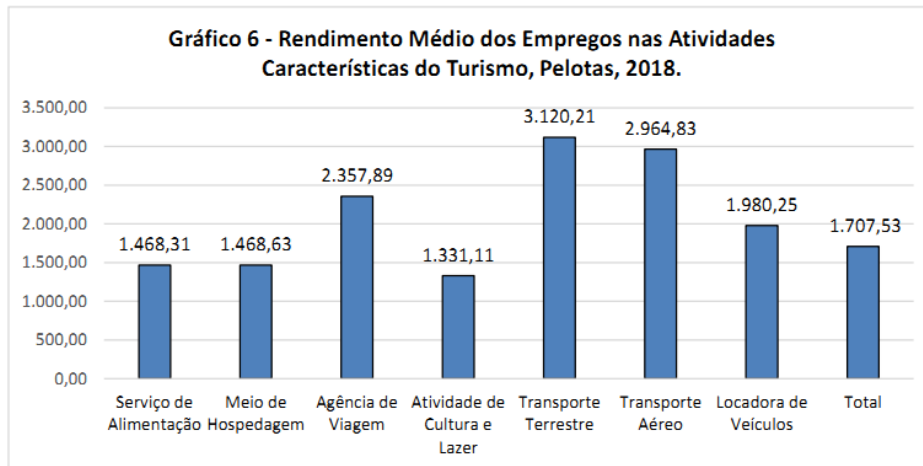
Fonte: RAIS Vínculos, 2018.



Fonte: RAIS Vínculos, 2018.



Fonte: RAIS Vínculos, 2018.



Fonte: RAIS Vínculos, 2018.